

Kundenreferenz: Cloud Services

Springlane GmbH



Auf Wachstumskurs mit ERP- & CRM-Lösung DiVA aus Microsoft Azure Cloud

Das Startup Springlane wächst jedes Jahr um den Faktor drei. Wachstumstreiber des Online-Shops rund um Küche & Kochen ist die smarte Kombination von Content Marketing und Business Intelligence. Als technologische Plattform dient die innovative E-Commerce-Lösung DiVA auf Basis von Microsoft Azure.

«Wir haben nun die IT-Infrastruktur, um unsere Omni-Channel-Strategie konsequent weiter zu verfolgen und international zu wachsen.»

Dominik Burziwoda
Projektleiter bei Springlane

Ausgangslage

Die alte ERP-Lösung konnte den steigenden Anforderungen nicht mehr gerecht werden. Mit Blick auf künftiges internationales Wachstum wurde daher eine leistungsstarke und hochskalierbare ERP- und CRM-Lösung gesucht.

Lösung

Die Komplettlösung DiVA von MAC auf Basis von Microsoft Dynamics NAV wird als Cloud-Lösung implementiert. Als Plattform für die Bereitstellung aus der Cloud dient Microsoft Azure.

Verbesserungen

Die Cloud-Strategie ermöglicht die konsequente Umsetzung der Omni-Channel-Strategie von Springlane: Einfache Skalierbarkeit und die Abbildung sämtlicher logistischer Prozesse dank der Integration von ERP- und CRM-Lösung in einem System ermöglichen in Zukunft wirtschaftliches Wachstum und internationale Expansion ohne technologische Hürden.

Springlane ist die Online-Plattform für alles rund ums Kochen. Im Springlane Online-Shop für Küchenbedarf finden Koch-Aficionados mehr als 15.000 Produkte sowie eine Vielzahl an Rezepten und Tipps für Hobbyköche.

Land:
Deutschland

Branche:
Handel und Konsumgüter

Mitarbeiter:
ca. 100

Arbeitsplätze:
ca. 50

Projektdauer:
3 Monate

Produkte:

- Microsoft Azure
- Microsoft Dynamics NAV
- Branchenlösung DiVA auf Basis von Microsoft Azure

Springlane ist der führende Fachhändler für Küchen-, Tisch-, Wein- sowie Gourmet-Produkte in Deutschland und bietet im eigenen Online-Shop mehr als 15.000 Produkte für alles rund ums Kochen an. Der 2012 gegründete E-Commerce-Händler kann auf ein rasantes Wachstum zurückblicken und gehört heute bereits zu den führenden Online-Shops für Küchenbedarf in Deutschland. Im Shop ist wirklich alles zu finden: von Elektrogeräten wie Kitchen-Aid über Auflaufformen und Brättern bis hin zu edlen Whiskygläsern.

Das Geheimnis des Erfolges ist aber nicht nur das umfassende Produktsortiment von Premiumherstellern und trendigen Marken. Im Online-Magazin „Gründerszene“ nennt Marius Till Fritzsche, Springlane Co-CEO und einer der drei Gründer, die Kombination aus erfolgreichem Content Marketing und einer leistungsfähigen Business Intelligence als Wachstumstreiber des Unternehmens. Der Online-Shop ist eingebettet in eine Welt aus Magazin-artigen Geschichten rund ums Kochen sowie unzähligen Rezepten und Tipps. Im Hintergrund sorgt eine schlanke, aber leistungsstarke IT-Infrastruktur für Performance und die logistische Verknüpfung der Warenwirtschaft im B2C- ebenso wie im B2B-Bereich.

Omni-Channel-Konzept erfordert integriertes System – „Wir sind seit 2013 jedes Jahr um den Faktor drei gewachsen“, erzählt Dominik Burziwoda, Projektleiter bei Springlane. Im letzten Weihnachtsgeschäft erreichten die Bestellungen ein Volumen, das erstmals die Grenzen der bis dahin verwendeten ERP-Lösung aufzeigte. „Die Off-The-Shelf-Software war nicht mehr weiter skalierbar.“ Es wurden daher neue Warenwirtschaftssysteme evaluiert. Diese mussten hochskalierbar und für internationales Wachstum geeignet sein. „Unsere auf ganz Europa ausgerichtete Omni-Channel-Strategie erfordert eine Lösung, die nicht nur für ein hohes Auftragsvolumen ausgelegt ist, sondern auch die verschiedenen Kanäle – stationär und online, national und international, B2B und B2C – optimal integriert“, erläutert Burziwoda. Als Partner wurde schließlich die MAC IT-Solutions GmbH, kurz MAC, mit der innovativen Lösung DiVA auf Basis von Microsoft Azure gewonnen. Die hochskalierbare Lösung kombiniert ERP- und CRM-Software und ist damit für eine komplexe Omni-Channel-Strategie wie jene von Springlane bestens geeignet. Die

Kundenreferenz: Cloud Services

Bereitstellung der Lösung als Cloud-Service auf der Plattform Microsoft Azure verbessert zentrale Anforderungen wie Skalierbarkeit, Kosteneffizienz und technologische Zukunftssicherheit zusätzlich.

DiVA auf Basis von Microsoft Azure: Rasches Deployment

„Mit dem Blick auf Wachstum und Flexibilität war Springlane von Anfang an sehr offen für die Vorteile einer Cloud-Lösung“, sagt MAC-Geschäftsführerin Nicole Wehner. Die von MAC entwickelte E-Commerce-Lösung DiVA auf Basis von Microsoft Dynamics NAV bietet ein durchgängiges ERP- und CRM-System mit integrierter Finanzbuchhaltung. Das System ist modular aufgebaut und dadurch reibungslos für spezielle Anforderungen von Online-Händlern konfigurierbar.

„Azure ermöglicht uns nicht nur eine maximale Skalierbarkeit und neue Preismodelle, sondern auch schlanke Projektlaufzeiten“, so Wehner. Die rasche technologische Bereitstellung von DiVA auf Basis von Microsoft Azure ist dabei nur ein Aspekt. Mindestens ebenso vorteilhaft ist die Möglichkeit zur Standardisierung, so dass bei der Realisierung maßgeschneiderter Lösungen die Entwicklungsleistung reduziert werden kann. Das bestätigt auch Springlane-Projektleiter Burziwoda: „Die Umsetzungsgeschwindigkeit des Gesamtprojektes von nur drei Monaten – inklusive Anbindung von zwei neuen Lägern – fand ich beeindruckend“.



Mit Champions-League-Produkten auf Wachstumskurs – Die Vorteile der Cloud-Lösung sind neben der einfachen Skalierbarkeit auch die Einsparungen bei Platzbedarf und Investitionen für eigene Hardware und deren Wartung und Support. Aber viel wichtiger sind die strategischen Benefits bei Logistik und Buchhaltung: „Wir können nun alle logistischen Prozesse im Unternehmen in einem System abbilden und sogar dezentrale Läger von externen Anbietern einbinden“, erläutert Burziwoda. Ein wichtiger Vorteil der DiVA-Lösung ist zudem die BDO-Zertifizierung: „Wir arbeiten jetzt mit exakt nachvollziehbaren und akkuraten Zahlen.“ Mit der Entscheidung für die „Champions-League-Produkte von Microsoft“ gibt es in Zukunft keine technologischen Hürden für weiteres Wachstum, so Burziwoda: „Wir haben nun die IT-Infrastruktur, um unsere Omni-Channel-Strategie konsequent weiterzuverfolgen und auch international zu wachsen.“

Weitere Referenzen finden Sie unter: www.microsoft.de/kundenreferenzen



Microsoft Deutschland GmbH

Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Telefon: +49-89-3176-0
E-Mail: info@microsoft.de
www.microsoft.de

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.



MAC IT-Solutions GmbH

Lise-Meitner-Straße 14
24941 Flensburg
Telefon: +49-461-43-055-0
E-Mail: info@mac-its.com
Web: www.mac-its.com

Microsoft Partner:

Die MAC IT Solutions GmbH, kurz MAC, ist der IT-Lösungsanbieter für ECommerce und Multichannel-Software. MAC bietet eine umfassende IT-Plattform für den modernen Handel, die alle Geschäftsprozesse mittels maßgeschneiderter ERP- und CRM-Systeme auf Basis von Microsoft Dynamics effizient abwickelt.