

Handelsprozesse

KATALOG

Der Klassiker des Direktmarketings erlebt eine Renaissance in hochwertigen Broschüren oder redaktionell angereicherten Magalogen.

MARKTPLÄTZE

Von großen Plattformen wie Amazon und eBay bis zu Nischenanbietern: Auf Marktplätzen lassen sich Zusatzgeschäfte generieren.

ONLINESHOPS

Das Herzstück des E-Commerce: ein rund um die Uhr von jedem Ort aus und mit jedem Endgerät erreichbarer und nutzbarer Onlineshop.

MOBILE

Mobile ist das neue Leitmedium. Über Smartphone, Laptop & Co. wollen Kunden jederzeit und überall komfortabel und sicher shoppen können.

FILIALE

Auch bisherige Online-Pure-Player positionieren sich zunehmend stationär – mit Abholstationen, Pop-up-Stores und anderen Konzepten, die reibungslos integriert werden sollen.

MARKETING

Aktions- und Kampagnenplanungen, Geburtstagsgutscheine, Early-Bird-Aktionen, Happy Hour, Freundschaftswerbung, Loyalty-Programme, zielgruppenspezifische Newsletter, Paketbeileger oder sogar die guten alten Printmedien: Im Marketing schlägt das kreative Herz des Unternehmens.

FINANCE

Durch die vollintegrierte, testierte und zertifizierte Finanzbuchhaltung von Microsoft Dynamics NAV haben Sie mit DiVA jederzeit einen Echtzeit-Überblick über Ihr Unternehmen.

LOGISTIK

Interne oder externe Logistik? Wir unterstützen Sie mit Effizienz, Genauigkeit und einem möglichst hohen Automatisierungsgrad bei Wareneingang, Nachschub, Kommissionierserien, Retourenlägern, Integration von KEP-Dienstleistern u.v.m.

ORDER MANAGEMENT

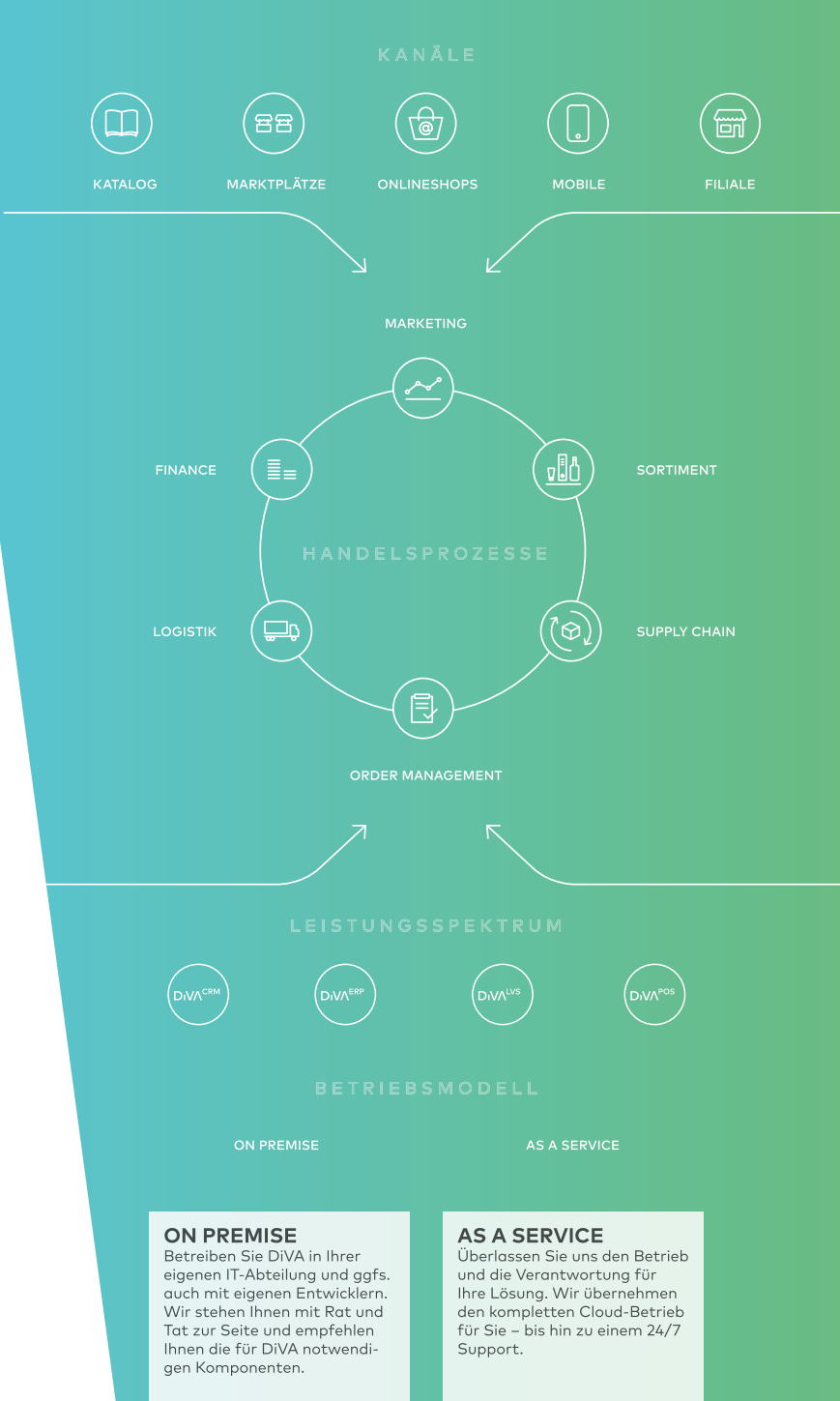
Orderprocessing vom Shop in die Logistik mit sauberen Prüfroutinen und Payment ist Pflicht. Kür ist der hervorragende Kundenservice mit persönlicher und relevanter Kommunikation. In Zeiten von Google, Amazon und Online-Preissuchmaschinen ein wichtiges Kaufkriterium für Ihre Kunden.

SUPPLY CHAIN

Die richtige Ware, in der richtigen Menge, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort: DiVA hilft Ihnen, Ihr zentrales Ziel zu erreichen. Begeistern Sie Ihre Kunden mit hoher Lieferfähigkeit – und vermeiden Sie gleichzeitig Überbestände und damit unnötige Kapitalbindung.

SORTIMENT

Sortimentssteuerung, Artikelstammpflege, Content- und Preisinformationen, MHD- und Charge. Ob Textilarartikel mit Modellen und Varianten, technische Artikel mit Seriennummern oder Lebensmittel. Unsere Prozesse sind auf ein breites Sortiment ausgelegt inkl. voll integriertem Streckengeschäft.



DiVACRM

Die Verzahnung von ERP und CRM ist für viele unserer Kunden der Schlüssel zum Erfolg. Angefangen von Adressvalidierungen, B2B- und B2C-Ausrichtung über moderne Kommunikation wie Chat und CTI-Integration bis hin zu scoring-basierten Kundenklassifizierungen und Aktionssteuerungen.

DiVAERP

ERP-Prozesse im E-Commerce und im Omnichannel-Handel müssen auf Massendaten in Bezug auf Stammdaten und Transaktionszahlen ausgerichtet sein. Eine nahtlose Integration aller Prozesse mit einem möglichst hohen Automatisierungsgrad wird durch das perfekte Zusammenspiel vieler kleiner Stellschrauben erreicht: So wird ein individuelles und weitestgehend automatisiertes Abbilden Ihrer Geschäftsprozesse ermöglicht.

DiVALVS

24-Stunden- oder auch Same-Day-Lieferung, Kommissioniersteuerung mit automatisiertem Nachschub und Anbindung von KEP-Dienstleistern – alles mit größtmöglichem Optimierungs- und Automatisierungsgrad

DiVAPOS

Steuern Sie Ihre Filialen mit unserem Backoffice-Modul und profitieren Sie von der vollintegrierten Kassenlösung, um Ihren Endkunden echte Omnichannel-Konzepte wie Click & Collect, Bestellung aus der Filiale oder übergreifendes Payment anzubieten.

ON PREMISE

Betreiben Sie DiVA in Ihrer eigenen IT-Abteilung und ggfs. auch mit eigenen Entwicklern. Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und empfehlen Ihnen die für DiVA notwendigen Komponenten.

AS A SERVICE

Überlassen Sie uns den Betrieb und die Verantwortung für Ihre Lösung. Wir übernehmen den kompletten Cloud-Betrieb für Sie – bis hin zu einem 24/7 Support.