

Bestellprozesse

DiVA^{ERP}

ERP-Prozesse im E-Commerce und im Omnichannel-Handel müssen auf Massendaten in Bezug auf Stammdaten und Transaktionszahlen ausgerichtet sein. Eine nahtlose Integration aller Prozesse mit einem möglichst hohen Automatisierungsgrad wird durch das perfekte Zusammenspiel vieler kleiner Stellschrauben erreicht: So wird ein individuelles und weitestgehend automatisiertes Abbilden Ihrer Geschäftsprozesse ermöglicht.

Hier fängt alles an: Mit dem PC, Tablet oder Smartphone durchsucht der Kunde Ihren Webshop und bestellt das gewünschte Produkt direkt online.



FINANCE

Durch die vollintegrierte, testierte und zertifizierte Finanzbuchhaltung von Microsoft Dynamics NAV haben Sie mit DiVA jederzeit einen Echtzeit-Überblick über Ihr Unternehmen.

SUPPLY CHAIN

Die richtige Ware, in der richtigen Menge, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort: DiVA hilft Ihnen, Ihr zentrales Ziel zu erreichen. Begeistern Sie Ihre Kunden mit hoher Lieferfähigkeit – und vermeiden Sie gleichzeitig Überbestände und damit unnötige Kapitalbindung.

SORTIMENT

Sortimentssteuerung, Artikelstammpflege, Content- und Preisinformationen, MHD- und Charge. Ob Textilartikel mit Modellen und Varianten, technische Artikel mit Seriennummern oder Lebensmittel. Unsere Prozesse sind auf ein breites Sortiment ausgelegt inkl. voll integriertem Streckengeschäft.

DiVA^{LVS}

24-Stunden- oder auch Same-Day-Lieferung, Kommissionierung mit automatisiertem Nachschub und Anbindung von KEP-Dienstleistern – alles mit größtmöglichem Optimierungs- und Automatisierungsgrad.

LOGISTIK

ERP-Prozesse im E-Commerce und im Omnichannel-Handel müssen auf Massendaten in Bezug auf Stammdaten und Transaktionszahlen ausgerichtet sein. Eine nahtlose Integration aller Prozesse mit einem möglichst hohen Automatisierungsgrad wird durch das perfekte Zusammenspiel vieler kleiner Stellschrauben erreicht: So wird ein individuelles und weitestgehend automatisiertes Abbilden Ihrer Geschäftsprozesse ermöglicht.

VERSAND

Beim Versand führen scannerunterstützte Ausgangskontrollen am Packtisch zu einer höheren Kundenzufriedenheit und vermeiden unnötige Retouren. Auch der optimale Karton und der kostengünstigste Versender können hier ermittelt werden. Die großen Versender wie DHL, DPD und Hermes sind bereits systemseitig voll integriert, sodass zur Anbindung keine weitere Middleware benötigt wird. Auch auf Ihre internationale Ausrichtung ist DiVA bestens vorbereitet.

LAGERSTRUKTUR

Die in DiVA angelegte Lagerstruktur berücksichtigt unterschiedliche Lagerbereiche wie Haupt- und Reservelager, Nachschub- und Kommissionierlager und kann als chaotisches Lager mit Zonen- und Lagerplatzzuordnung eingeteilt werden. DiVA nutzt in fast allen Prozessschritten funktionsgesteuerte MDEs, um jederzeit auf die relevanten Daten in Echtzeit zugreifen zu können und das Handling für die Benutzer zu vereinfachen. Erfolgreich geprüfte Kundenaufträge aus der ERP stehen schon wenige Minuten nach der Erfassung im Webshop oder Callcenter für die logistische Weiterbearbeitung bereit. Jetzt gilt es, den richtigen Mix aus schnellstmöglichem Kundenservice und Margenoptimierung zu finden. Produkt direkt online.

DiVA^{CRM}

Die Verzahnung von ERP und CRM ist für viele unserer Kunden der Schlüssel zum Erfolg. Angefangen von Adressvalidierungen, B2B- und B2C-Ausrichtung über moderne Kommunikation wie Chat und CTI-Integration bis hin zu scoring-basierten Kundenklassifizierungen und Aktionssteuerungen.

MARKETING

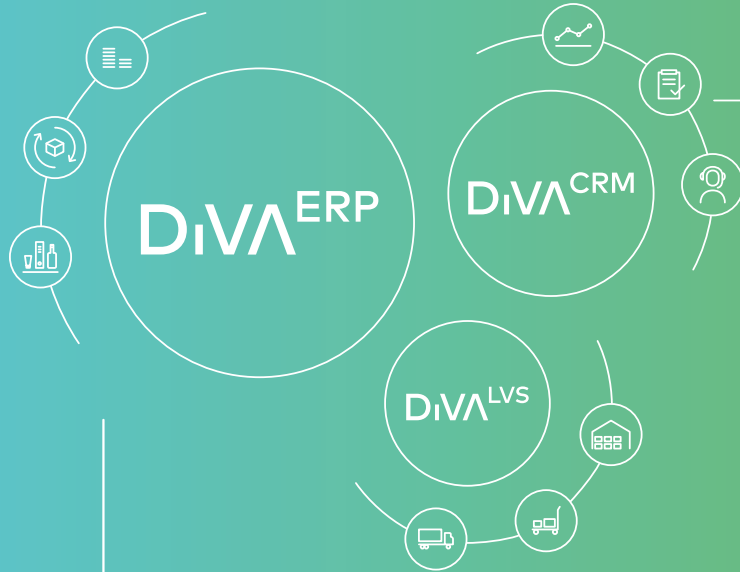
Aktions- und Kampagnenplanungen, Geburtstagsgutscheine, Early-Bird-Aktionen, Happy Hour, Freundschaftswerbung, Loyalty-Programme, zielgruppenspezifische Newsletter, Paketbeileger oder sogar die guten alten Printmedien: Im Marketing schlägt das kreative Herz des Unternehmens.

ORDER MANAGEMENT

Orderprocessing vom Shop in die Logistik mit sauberen Prüfroutinen und Payment ist Pflicht. Kür ist der hervorragende Kundenservice mit persönlicher und relevanter Kommunikation. In Zeiten von Google, Amazon und Online-Preissuchmaschinen ein wichtiges Kaufkriterium für Ihre Kunden.

KUNDENSERVICE

In Zeiten von Google, Amazon und Online-Preissuchmaschinen ist ein hervorragender Kundenservice ein wichtiges Kaufkriterium für Ihre Kunden. DiVA hilft Ihnen, Kunden mit persönlicher und relevanter Kommunikation für sich zu gewinnen: Punkten Sie mit hoher Auskunftsfähigkeit am Telefon und proaktiven Informationen per Newsletter und Service-Mails. Dank intelligenter Features behalten Sie im täglichen Geschäft immer den Überblick: Das große Ganze, wie alle Kundenaufträge und zu bearbeitende Kundenanfragen, haben Sie ebenso unter Kontrolle wie die exakten Details und Informationen über jeden einzelnen Kunden.



Der Lieferant stellt das bestellte Paket zu.

Ihr Produkt befindet sich auf dem Weg zum Kunden.