

1

Workshops. In dieser ersten Analysephase werden Ihre Prozesse und Anforderungen mit dem DiVA Standard abgeglichen. So ermitteln wir das Delta, um Projektbudget und -laufzeit einzuschätzen.



2

Setup & Development. Hier geht es um die konkrete Einrichtung und Realisierung der Anforderungen innerhalb Ihres Systems, die erforderliche Datenmigration aus Altsystemen und die Anbindung von Fremdsystemen.

Komplexität im Griff.

Klare Strukturen – gemacht für große Aufgaben.

Gutscheine, Kundenkommunikation, Lieferarten, Ticketbearbeitung, Zahlungsweisen, Retouren und vieles mehr: Unzählige Parameter sind im Blick zu halten und sauber zu integrieren. Wir wissen um die Komplexität Ihres Geschäfts – und können sie managen.

Unit Tests & Data Migration



3

Training. Im Train-the-Trainer-Prinzip werden die Key-User:innen Ihrer Fachbereiche durch unser Team geschult, damit diese die bevorstehenden Integrationstests eigenständig durchführen können.



4

Testing. In den Integrationstests simulieren wir einen Echtbetrieb. Anhand der von Ihnen definierten Kernprozessmatrix mit den wichtigsten Geschäftsvorfällen führen wir die Tests auf einer interaktiven Systemumgebung durch.

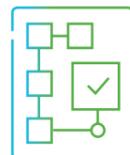
End-User:innen-Training

5



Cut-over & Go-live. Unter Berücksichtigung aller beteiligten Systeme und Organisationen erstellen wir gemeinsam eine Cut-over-Planung, die die zeitliche Abfolge der einzelnen Aufgaben und Verantwortlichkeiten festlegt und den Einsatz des MAC-Teams vor Ort koordiniert.

6



Hyper-care & Get-well. Die Systemstabilisierung und Prozessoptimierung nach dem Go-live sind sensible Projektbestandteile, die durch unser erfahrenes Team begleitet werden. Es wird immer Konstellationen im Livebetrieb geben, die zu unvorhergesehenen Fehlern führen und kurzfristige Prozessanpassungen erfordern.

Die Umstellung auf ein neues Backend-System ist wie eine Operation am offenen Herzen. Fehler, die hier gemacht werden, kosten in der Einführungsphase viel Nerven, Ressourcen und Geld – und potenzieren sich später im Alltagsgeschäft. Daher ist die Auswahl des Partners entscheidend für den Projekterfolg – und damit für Ihr zukünftiges Geschäft. Am Ende geht es um weit mehr als nur ein IT-Projekt: Durch die tief greifende Analyse aller Geschäftsabläufe und das Etablieren von neuen Prozessen wird die Einführung zum Change-Management-Prozess, der viel Aufmerksamkeit, Unterstützung, Präzision und Weitsicht braucht.

rungsänderungen während der Projektlaufzeit eingehen können. Hierbei folgen wir keinen theoretischen Modellen, sondern nutzen vorrangig agile, aber auch klassische Projektmethoden, wenn es sinnvoll ist. Der Fokus liegt immer auf Sicherheit und einer möglichst standardnahen Einführung, sodass die Projektlaufzeit so gering wie möglich gehalten werden kann.

Mit der Erfahrung aus mehr als 100 erfolgreichen Einführungen wissen wir um die Komplexität von E-Commerce und Omnichannel-Handel. Der mehrmonatige Einführungsprozess ist klar strukturiert. Durch die Nutzung von Scrum-Komponenten ist er zugleich so flexibel, dass wir auch auf Anforder-

Um das gesteckte Ziel sicher zu erreichen, arbeiten wir als IT-Partner und Sie als Handelsunternehmen eng zusammen. Damit unsere Zusammenarbeit von Beginn an in das richtige Fahrwasser kommt, nutzen wir Kollaborationstools wie Confluence und Jira: Sie geben uns eine gemeinsame Sicht auf die Daten und halten Anforderungen und Entscheidungen fest. Damit dokumentieren wir für alle Projektbeteiligten die funktionalen und technologischen Anforderungen.

Evolution