

# Erfolgreiches Miteinander.

IT-Lösungsanbieter für den Versand- und Multichannel-Handel.





## Die Reise.

Ihr Geschäft ist Online- und Versandhandel?  
Unseres auch – seit mehr als zwei Jahrzehnten.  
Seite 3



## Die Richtung.

Sie sind erfolgreich, weil Sie in Bewegung bleiben.  
Wir unterstützen Ihren Multichannel-Handel mit unseren kanalübergreifenden Lösungen.  
Seite 4-5



## Die Sicherheit.

Wir machen Expansion beherrschbar.  
Sie stehen dabei im Mittelpunkt.  
Seite 6-7



## Das Ziel.

Sie wollen etwas erreichen.  
Wir bringen kleine und große Aufgaben sicher ans Ziel.  
Seite 8-9



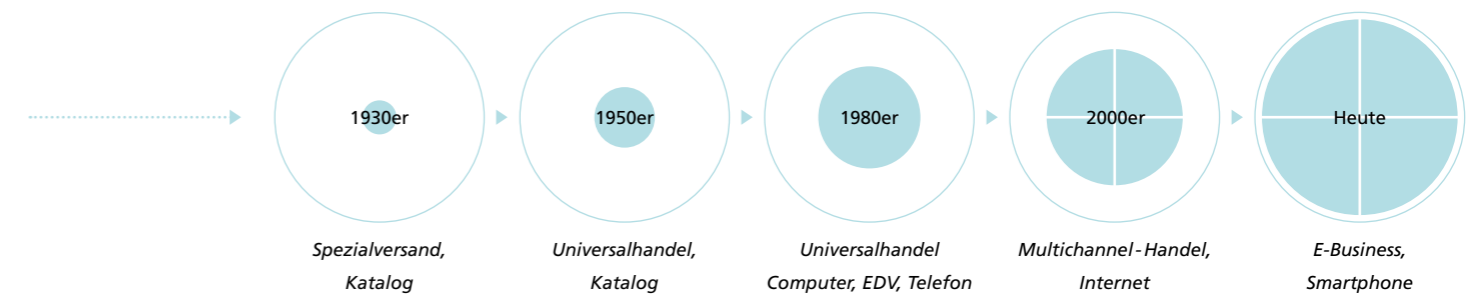
## Der Heimathafen.

Sie wollen einen Partner, der Sie versteht.  
Wir bündeln unser Know-how für Ihren Erfolg.  
Seite 10-11

# Wir kennen Ihr Geschäft gut.



Ihr Geschäft ist Online- und Versandhandel?  
Unseres auch – seit mehr als zwei Jahrzehnten.



### Zeiten ändern sich.

*Vom Bestellkatalog zum modernen Multichannel-Handel inklusive Mobile Commerce: Die Geschichte des Versandhandels in Deutschland ist eine spannende Erfolgsgeschichte mit immer neuen Wendungen. MAC IT-Solutions schreibt an dieser Geschichte seit rund zwei Jahrzehnten mit.*

Die Entwicklung begann in den 1930er-Jahren mit den ersten Spezialkatalogen, in den 1950er-Jahren weitete es sich mit den Universalkatalogen aus. Zu Beginn der 1980er-Jahre hielt der Computer mit seinen neuen Möglichkeiten Einzug; der Siegeszug des Internet revolutionierte ab den späten 1990er-Jahren den Versandhandel. Das Einkaufen über das Internet gehört heute zum täglichen Leben und ist schon lange kein Nischenphänomen mehr. Die Folge: Verbuchte der Versandhandel Anfang der 1960er-Jahre noch einen Anteil von rund 4 Prozent, bewegt er sich heute in Richtung 10 Prozent. Der moderne Multichannel-Handel,

die neuen Möglichkeiten des E-Business und Trends wie Social Commerce werden für weitere Dynamik sorgen.

MAC IT-Solutions hat die Entwicklung des EDV-gestützten Versandhandels von Anfang an mit vorangetrieben und dabei umfassendes Know-how aufgebaut. Ob es um den klassischen Versandhandel, Großhandel, E-Commerce oder Einzelhandel geht: Mit uns werden komplexe Aufgaben im Multichannel-Handel leichter. Als serviceorientierte Lösungsanbieter haben wir das große Ganze ebenso im Blick wie die kleinsten Details. Und wir kennen uns mit den Besonderheiten der verschiedenen Handelsformen ebenso gut aus wie mit den Möglichkeiten der modernen Technologie. Eine im Markt wohl einzigartige Kombination – und die ideale Basis für perfekt funktionierende und optimal miteinander verknüpfte Lösungen in allen Vertriebskanälen. Den richtigen Weg zu finden, ist einfacher als man denkt – vorausgesetzt, man wird professionell begleitet.

# Ihre Kunden sind überall. Sie auch.

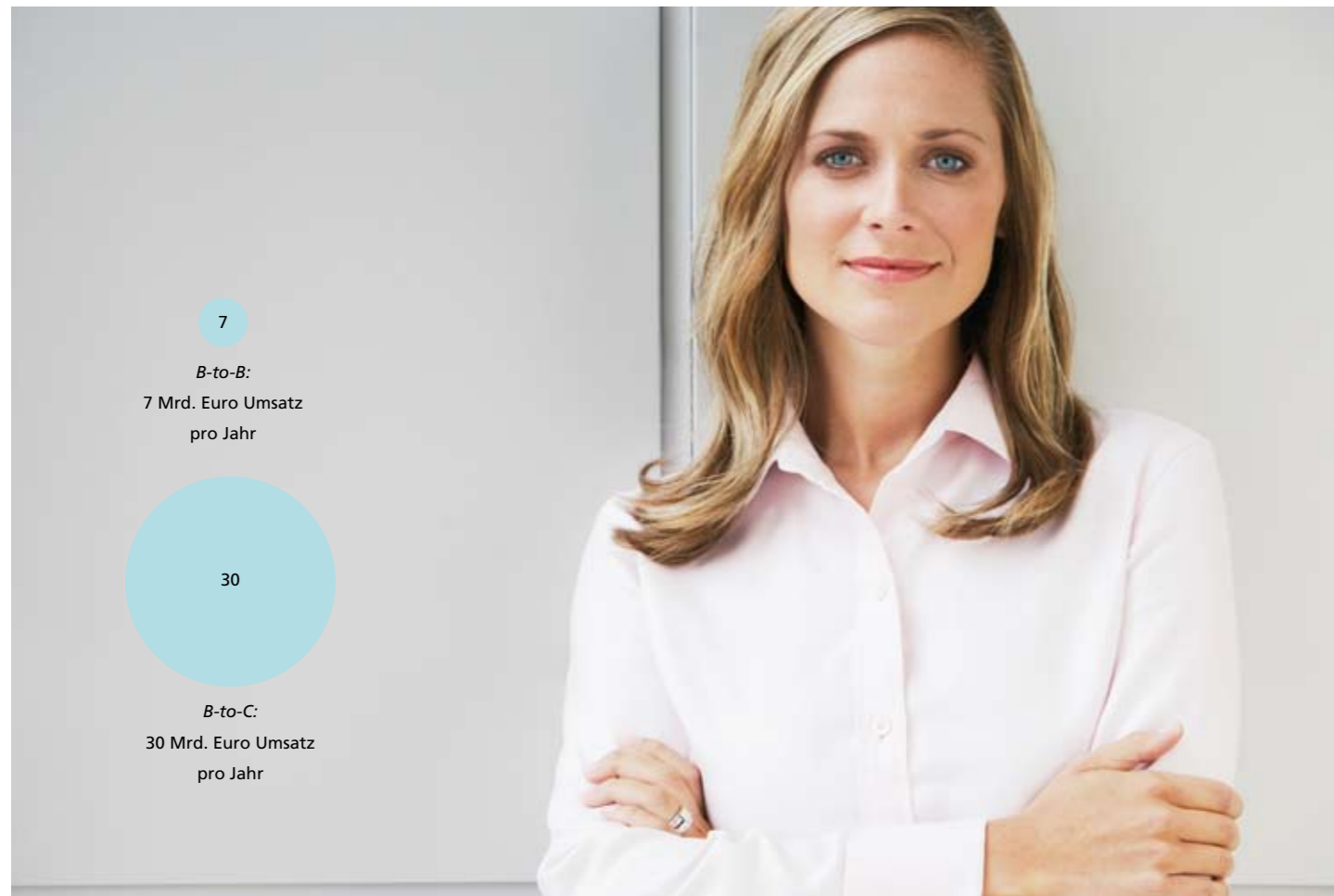


Sie sind erfolgreich, weil Sie in Bewegung bleiben.  
Wir unterstützen Ihren Multichannel-Handel mit unseren kanalübergreifenden Lösungen.

## Der Online- und Versandhandel boomt.

Der anhaltende Erfolg wurde im Jahr 2010 durch einen neuen Rekordumsatz erneut bestätigt. Die Branche steigerte sich noch einmal um 1,2 Milliarden Euro und damit um 4,1 Prozent gegenüber dem Jahr 2009: Mit einem Gesamtumsatz von 30,3 Milliarden Euro durchbrach sie erstmals die 30 Milliarden-Grenze. Der Trend hält auch in 2011 an.

Ein Erfolgsgrund: Die Unternehmen gehen auf die Bedürfnisse der Kunden ein, die verschiedene Einkaufskanäle nutzen wollen, ohne den Anbieter zu wechseln. Multichannel ist das Gebot der Stunde – und der Zukunft. Die meisten der „klassischen“ Katalogversender haben längst einen Online-Shop und sind somit als Multichannel-Versender einzustufen. Auf der anderen Seite haben sich viele der einstigen Internet-Pure-Player mit modernen Katalogen oder stationären Geschäften breiter aufgestellt. Einige unserer Kunden bauen sich über Mobile und Social Commerce neue Absatzkanäle auf – mit Smartphone-Apps und Facebook-Shops, von MAC IT-Solutions entwickelt und von Trusted Shops zertifiziert. Auf allen Kanälen präsent sein und ein durchgängiges Markenerlebnis mit sicheren Prozessen bieten: So sieht erfolgreiches und modernes Handeln aus.



Über die letzten Jahre konnten wir verfolgen, wie dynamisch sich der Markt entwickelt hat. Um auf ständig neue Rahmenbedingungen eingehen zu können, brauchen Sie zweierlei. Zum einen eine stabile Softwareplattform, die Ihr Tagesgeschäft sicherstellt – effizient und auf Ihre ureigensten Prozesse angepasst. Und zum anderen Flexibilität und Dynamik in den Lösungen – um sich schnell auf veränderte Parameter einstellen zu können. Mit den ganzheitlichen Lösungen von MAC IT-Solutions steht Ihr Geschäft auf einer sicheren Basis – und ist für alle Fälle vorbereitet.

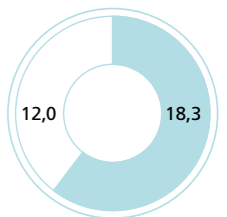
Das MAC Modul-System ALLin bietet Ihnen eine perfekt vernetzte IT-Plattform zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse im Multichannel-Handel. Dabei steht immer Ihr Kunde mit seinen Bedürfnissen und Ansprüchen im Mittelpunkt. Kanalübergreifende Lösungen bedeuten für Sie als Anbieter mehr Wirtschaftlichkeit und optimierte Prozesse. Vor allem aber bedeuten sie optimalen Service für Ihre Kunden – dank Präsenz und einheitlichem Erlebnis auf allen Kanälen.

## Unsere Produktmarken.

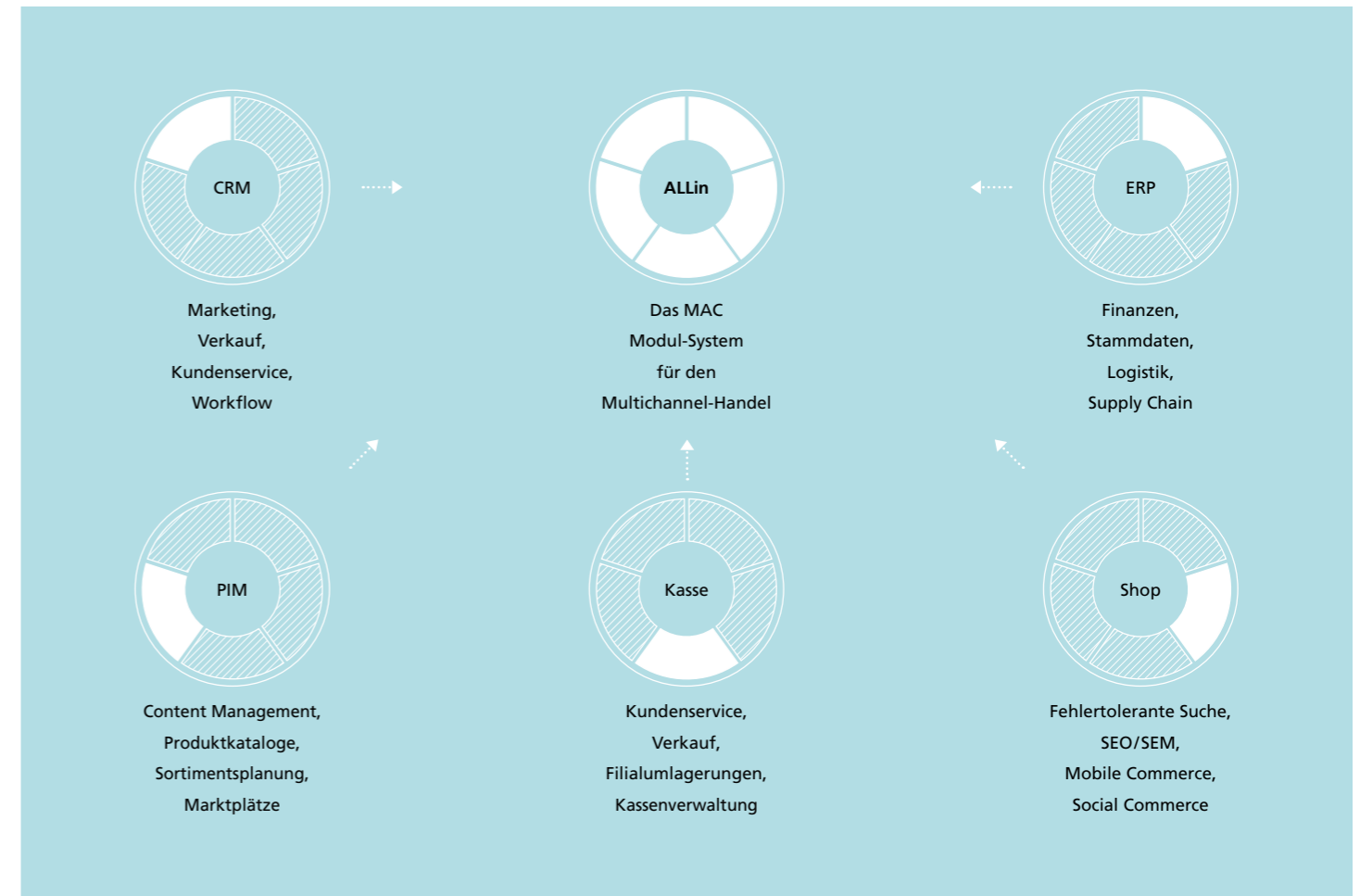
Mit unseren marktführenden ERP-Software-Systemen bieten wir Ihnen eine hervorragende Plattform für Ihre Geschäfte. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Vertriebschancen im Multichannel-Handel und bei kanalübergreifenden Lösungen.

- MAILplus (ERP-, CRM- und PIM-Software)
- DiVA (ERP-, CRM- und PIM-Software)
- SHOPin (E-Business-Plattform)
- POSeidon (Kasse im Einzelhandel)

Herzstück der MAC IT-Plattform sind die Warenwirtschaftslösungen MAILplus und DiVA. In diesen ERP- und CRM-Systemen werden alle Daten konsolidiert und den angrenzenden Modulen online zur Verfügung gestellt. Ergänzt werden sie um das Kassensystem POSeidon und den Webshop SHOPin, die beide online auf den Datenbestand der ERP- und CRM-Systeme zugreifen. Die Kommunikation über Unternehmensgrenzen hinweg mit Kunden, Lieferanten und Dienstleistern sichert unser webbasiertes PORTal.



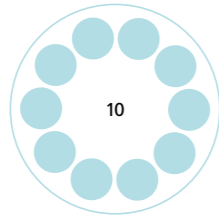
Vergleich 2010: Klassische Bestellwege vs. Online.  
Onlineanteil 60,4%: 18,3 Mrd. Euro  
Klassische Bestellwege 39,6%: 12,0 Mrd. Euro  
Gesamtumsatz: 30,3 Mrd. Euro



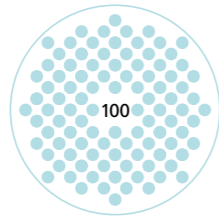
# Gemeinsam die Zukunft in Angriff nehmen.



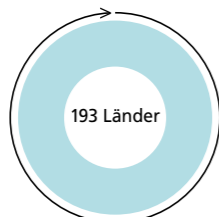
Wir machen Expansion beherrschbar.  
Sie stehen dabei im Mittelpunkt.



Unsere Lösungen laufen stabil  
in zehn europäischen Ländern.



Unsere Lösungen laufen in über  
einhundert Versandhäusern.



Mit unserer Software liefern sie in  
193 Länder dieser Welt.

## Projektsicherheit und Rundumbetreuung.

Entscheidend bei der Einführung einer neuen Software in Ihrem Unternehmen ist nicht allein die Software an sich, es geht vor allem auch um die Beherrschbarkeit des Einführungsprozesses.

Die Einführung eines neuen ERP-Systems in Ihrem bestehenden Geschäft ist wie die Operation am lebenden Herzen – dessen sind wir uns bewusst.

Wir sind an einer langfristigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Kunden interessiert, daher können Sie drei Dinge von Anfang an von uns erwarten: Ehrlichkeit, Verbindlichkeit und Nachhaltigkeit.

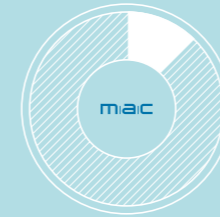
Bereits beim ersten Kennenlernen erhalten Sie von uns eine klare und aufrichtige Einschätzung und Bewertung Ihrer Anforderungen. Wir versprechen Ihnen nichts, was nicht zu halten ist, sondern stehen Ihnen mit fundierten und nachvollziehbaren Ratschlägen zur Seite.

Während des gesamten Einführungsprozesses, der sich in der Regel über mehrere Monate erstreckt, stehen wir für Projekttransparenz. Ihre Anforderungen werden auf Arbeitspakete heruntergebrochen; deren Fortschritt wird permanent und nachvollziehbar kommuniziert.

Wahrscheinlich schläft kein IT-Leiter am Tag vor der Umstellung richtig gut, aber wir geben Ihnen die Sicherheit, dass unsere Einführungsprojekte im vereinbarten Zeit- und Kostenrahmen und in der definierten Qualität umgesetzt werden. Das haben wir schon bei vielen Kunden erfolgreich bewiesen, bei kleinen und mittleren Versendern ebenso wie bei namhaften Versand- und Onlinehändlern aus den Reihen der Top-100-Versender in Deutschland. Einige Kunden begleiten wir seit mehr als 20 Jahren auf ihrem Weg – das ist deutlich länger als die statistische Dauer einer Ehe!

Ein praxiserprobtes und auf die einzelnen Projektphasen abgestimmtes Projektvorgehensmodell gibt die Spielregeln vor. Eine konsistente Anforderungsbasis bildet die Grundlage für ein plan- und kalkulierbares Projekt; und unser agiles Projektmanagement sorgt über die Projektlaufzeit für Flexibilität und dynamisches Wachstum.

Und natürlich verlieren wir dabei einen ganz entscheidenden Parameter nicht aus den Augen: Ihre Mitarbeiter. Die Einführung einer neuen IT ist nicht nur ein technologischer Prozess, sie hat auch Einfluss auf das Denken und Handeln Ihres Teams. Change Management ist deshalb zentraler Bestandteil unseres Projektvorgehensmodells: In Anforderungs- und Layoutworkshops, Prozessreviews und Schulungen werden wir Ihre Mitarbeiter immer wieder ins Boot holen und mit auf die Reise nehmen.



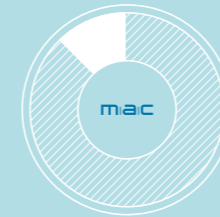
Technologieplattform



Systemintegration



Realisierung



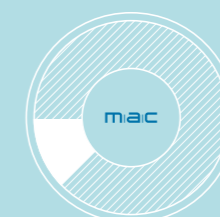
Change Management



Schulung



Projektmanagement



Wartung, Support



Inbetriebnahme



Die Einführung eines neuen ERP- und CRM-Systems ist komplex – so komplex, dass es hierfür echte Spezialisten braucht. Wir haben in unserem Team für Fachgebiete wie Logistik oder FiBu, aber auch für bestimmte Technologien wie SQL-Server echte Experten. Sie alle arbeiten seit vielen Jahren im Bereich Versandhandel und wissen damit genau, welche die entscheidenden Stellschrauben für unseren gemeinsamen Projekterfolg sind – und wie man an ihnen dreht.

# Zufriedenheit beruht auf Gegenseitigkeit.

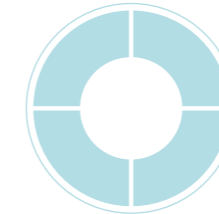


Sie wollen etwas erreichen.  
Wir bringen kleine und große Aufgaben sicher ans Ziel.

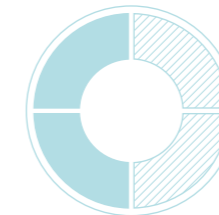
## Unsere Kunden sind in ihrem Segment oft Marktführer.

Sie handeln meist international und versenden in alle Länder dieser Welt. Zu unseren Kunden zählen viele namhafte Versender, darunter auch einige der Top 100 des deutschen Versandhandels.

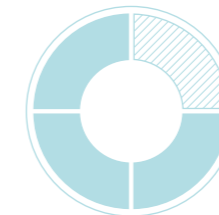
Zwischen 400 und 200.000 Aufträgen pro Tag, zwischen 20 und 500 User zur selben Zeit, in Spitzenzeiten auch mal 1.000 User: Unsere Lösungen lassen sich quasi beliebig skalieren, wie diese Zahlen aus dem Echtbetrieb unserer Kundensysteme zeigen. Und sie sind in der Lage, sehr unterschiedliche Branchen und Sortimente abzubilden: Textilartikel mit bis zu 4-dimensionalen Varianten, technische Artikel mit Seriennummern, Lebensmittel mit Mindesthaltbarkeitsdaten oder pharmazeutische Produkte mit einer Chargenverwaltung lassen sich einfach bewältigen. Darüber hinaus kennen wir auch die Thematik von sich ständig ändernden Sortimenten. Wenn Sie international agieren, können Sie sicher sein, dass Internationalisierungsthemen wie Adressformate, Mehrsprachigkeit, Mehrwährungsfähigkeit und Ziellandbesteuerung gelöst sind. Auch B2C- und B2B-Geschäft werden durchgängig in einer Lösung abgebildet.



Consulting Unternehmen  
für den Handel



Versandhandel, E-Commerce



Versandhandel, Einzelhandel,  
E-Commerce



Großhandel, Einzelhandel,  
E-Commerce, Versandhandel

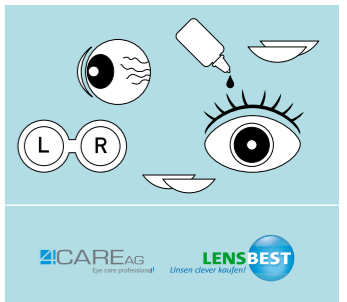
### Olaf Rotax, diligenZ.

„Wir schätzen MAC als sehr professionellen und zuverlässigen Partner und haben innerhalb eines sehr ehrgeizigen Zeitplanes erfolgreich das MAC ERP-System für unseren Kunden eingeführt und die gesetzten anspruchsvollen Ziele des Projektes voll erfüllt.“



### Bernd Behrens, 4Care.

„Das CRM-Modul der MAC ist das Herzstück unserer Werbeträgerplanungen und Marketingkampagnen. Unser Sortiment lässt sich optimal in dem ERP-Modul abbilden, und die Verzahnung erlaubt uns eine Analyse und Kontrolle unseres Geschäfts in Echtzeit.“



### Michael Richter, jpc.

„Die Lösungen der MAC geben mir in Verbindung mit dem Versandhandels-Know-how des MAC-Teams die Sicherheit, auch in den nächsten Jahren unser Geschäft optimal abbilden zu können. Für uns ist Verlässlichkeit und Stabilität ein entscheidendes Kriterium.“



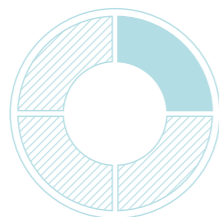
### Ivo Kuhnt, Elégance.

„Eine Herausforderung in diesem Projekt war die Abbildung aller unserer Vertriebskanäle in allen europäischen und internationalen Märkten, in denen wir vertreten sind. Das unterschiedliche B2C- und B2B-Geschäft stellte hohe systemtechnische Anforderungen. Mit der Einführung des ERP- und CRM-Systems von MAC in Verbindung mit der MAC-Kassenlösung bei Elégance ist die Integration aller Vertriebskanäle und aller Multichannel-Services gelungen.“



### Gute Kontakte.

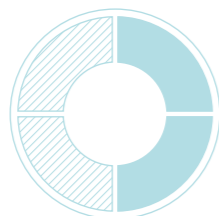
Wir begleiten den Versand- und Onlinehandel seit vielen Jahren und sind besonders stolz auf die Nachhaltigkeit und die partnerschaftliche Zusammenarbeit in unseren Kundenbeziehungen. Ein Ausdruck hiervon ist das jährlich stattfindende zweitägige Usermeeting, an dem Kunden aus allen Produktgruppen teilnehmen. Das Meeting ist zu einer etablierten Netzwerkplattform geworden, auf der neue Strategien und Entwicklungen besprochen werden – ein Austausch, von dem alle wertvolle Anregungen für ihr tägliches Geschäft mit nach Hause nehmen.



E-Commerce

### Pascal Zier, Gourmondo.

„Die im Lebensmittelversand notwendigen, speziellen Anforderungen, wie z.B. die Erfassung von Mindesthaltbarkeitsdaten, die Chargenverwaltung und unsere einmalige Frischegarantie, wurden von dem erfahrenen MAC-Team kompetent reflektiert und umgesetzt.“



E-Commerce, Einzelhandel

### Nicolas Speeck, CBR Fashion Holding GmbH.

„Die MAC IT-Solutions hat uns bei unserem Markteintritt in den E-Commerce in einem hoch dynamischen Projekt unterstützt. Die komplexe ERP-Implementierung bildet das Rückgrat unseres rasanten Online-Wachstums.“



E-Commerce

### Holger Hengstler, dress-for-less.

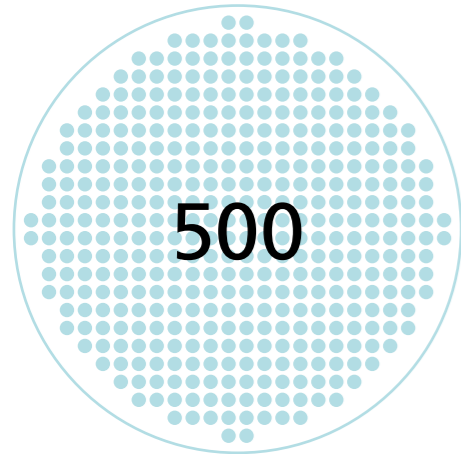
„DiVA ist zentraler Bestandteil unserer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie. Ohne DiVA hätten wir unsere Ziele nicht so ehrgeizig formulieren und erreichen können.“



# Unsere Heimat ist der Handel.



Sie wollen einen Partner, der Sie versteht.  
Wir bündeln unser Know-how für Ihren Erfolg.



MAC IT-Solutions heißt: 500 Jahre Erfahrung.

## Verlässlich, verantwortungsbewusst und partnerschaftlich.

Das Team von MAC IT-Solutions hat im Laufe von mehr als 20 Jahren umfassende Erfahrungen im Versand- und Multichannel-Handel gesammelt und einzigartiges Know-how aufgebaut. Unsere fast 70 Mitarbeiter verfügen nicht nur über IT-Wissen, sondern sind echte Versandhandelsexperten, u.a. im Bereich Einkauf, Verkauf, Marketing, Logistik, Finanzbuchhaltung und Controlling. Auch in einzelnen Vertriebskanälen wie Einzelhandel, Groß- und Versandhandel oder dem Onlinehandel mit Spezialthemen wie SEO/SEM kennen unsere Leute sich aus und werden Sie kompetent beraten. Bei uns können Sie sicher sein: Ihre Ansprechpartner verstehen Sie und Ihre täglichen Herausforderungen.

Die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter werden in einem professionellen Team gebündelt. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder Mitarbeiter den individuellen Freiraum bekommt, den er zur Entfaltung der eigenen Kreativität in seinem Arbeitsumfeld benötigt. Erfreuliches Ergebnis dieses Ansatzes: Eine extern durchgeführte Studie bescheinigte uns eine überdurchschnittlich hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

## Unsere Partner.

Unsere Leidenschaft liegt darin, für Sie die beste Lösung zu finden. Dafür gehen wir auch mal unkonventionelle Wege, wenn es der Sache dient. Dabei helfen uns nicht zuletzt unsere schlanke Hierarchie und die damit verbundenen schnellen Entscheidungswege. Neben unseren Mitarbeitern bilden unsere starken Partner als Key-Player des Marktes die technologische Basis für zukunftssichere Lösungen.

Als technologische Plattform bieten wir Ihnen sowohl das IBM Power System i als auch die Microsoft Dynamics NAV-Welt mit dem Microsoft SQL-Server als Datenbanktechnologie. Durch offene Schnittstellen bzw. modernste Kommunikationsmöglichkeiten mit anderen Systemen ist die Anbindung von Fremdsystemen einfach zu realisieren. Die Auszeichnung als bvH preferred business Partner unterstreicht die hervorragende Branchenkenntnis von MAC IT-Solutions und steht für eine gute Vernetzung im deutschen Versandhandelsmarkt. Wir erfüllen die hohen Anforderungsstandards von Trusted Shops. MAC IT-Solutions hat sowohl für das iPhone als auch für das iPad die ersten von Trusted Shops zertifizierten Shopping-Apps entwickelt.



10



### Dirk Wieland. Geschäftsführer.

„Die IT ist ein integraler Bestandteil Ihrer Unternehmensstrategie. Uns ist bewusst, dass Sie Ihr Unternehmen nur erfolgreich ausbauen können, wenn wir ein verlässlicher Partner sind. Eine Verantwortung, die wir im Team ernst nehmen.“

MAC – mail order application



### Nicole Wehner. Mitglied der Geschäftsleitung.

„Projekte werden von Menschen gemacht. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit im Team ist ein entscheidender Baustein für ein erfolgreiches Einführungsprojekt und deshalb bei uns ganz oben auf der Agenda.“



### Jens Milanese. Mitglied der Geschäftsleitung.

„Als IBM Advanced Business Partner können wir Ihnen eine kompetente Beratung auch im Bereich Hardware und Infrastruktur ermöglichen. Wir haben Zugriff auf IBM Testlabore und Szenarien, um unsere Software noch besser und stabiler zu machen.“



### Stefan Feldmann. Mitglied der Geschäftsleitung.

„Als Microsoft Gold Certified Partner sind wir immer auf der Höhe der Entwicklung, was neue Technologien im Microsoft-Umfeld betrifft. Die Zertifizierung unserer Lösungen bietet Ihnen die Sicherheit, in Zukunft jederzeit updatefähig zu sein.“

11

**Ulrich Dreher,**  
**CIO Versandhaus Walz.**

*„Stabil, prozessorientiert,  
flexibel, zukunftssicher und  
das verknüpft mit einem  
hohen Funktionsumfang. Das  
ist die beste Grundlage für  
ein modernes international  
tätiges Multichannel-Unter-  
nehmen. Gemeinsam mit der  
MAC sind wir auf einem sehr  
guten Weg.“*

 babywalz

 walz vital

 Die moderne  
Hausfrau

 Nuggi & Co. huus

 walz kinder

MAC IT-Solutions GmbH  
Lise-Meitner-Str. 14 | D-24941 Flensburg  
Telefon: +49 (0) 461 43 055 0  
Telefax: +49 (0) 461 43 055 180  
info@mac-its.com  
www.mac-its.com

 **mac**  
IT-SOLUTIONS