

DiVA.

Die zertifizierte Branchenlösung für den Versandhandel auf Basis von Microsoft Dynamics NAV – mit integrierter FiBu und starkem Fokus auf die parallele Abbildung von B2C- und B2B-Geschäft.



Mit DiVA ist es uns gelungen, die Vorteile eines integrierten ERP-Systems von Microsoft Dynamics NAV mit dem Versandhandels-Know-how der MAC zu verbinden. Als langjähriger Microsoft Gold Certified Partner und Mitglied des President's Club für Microsoft Dynamics NAV sind wir ständig State-of-the-art. Diesen Marktvorsprung garantieren wir Ihnen. Heute und in Zukunft.

Die Vorteile von DiVA auf einen Blick:

Integration

Die Basis Microsoft Dynamics NAV garantiert eine sehr hohe Integrationsfähigkeit der Lösung. Dies zeigt sich u. a. in der nahtlosen Verbindung führender Microsoft Standardprodukte wie dem SQL Server und Microsoft Office aber auch in der flexiblen Integration .NET basierter Module und Funktionen. Das Dynamics NAV Konzept ermöglicht auch im späteren Einsatz die Freischaltung zusätzlicher Module wie z.B. Kostenrechnung oder Produktionsplanung.

Hybridversender

DiVA bietet in einem System komplett durchgängig die Möglichkeit, B2C- und B2B-Geschäft in einer Lösung sauber abzubilden, und ist somit ideal für Hybridversender.

Finanzbuchhaltung – die Datenbasis

DiVA bietet eine integrierte und von einem unabhängigen Wirtschaftsunternehmen testierte Finanzbuchhaltung. Diese Finanzbuchhaltung kann - muss aber nicht - genutzt werden. In jedem Fall werden alle Prozesse automatisch durchgebucht und stellen somit die Datentransparenz über die gesamte Prozesskette sicher. Dadurch kann auf Knopfdruck ein Überblick auf die Kerninformationen zur Führung und Steuerung des Unternehmens geliefert werden.

Internationalität und Mandantenfähigkeit

DiVA erfüllt alle Anforderungen eines international agierenden Unternehmens (Adressformate, Mehrsprachigkeit und Mehrwährungsfähigkeit) und ist mandantenfähig.

Versandhandels-Know-how und Multi-Channel-Ansatz

Mit der Basis von Microsoft Dynamics NAV hat die MAC mit DiVA in einer mehrjährigen Eigenentwicklung den Multi-Channel-Fokus in diese Lösung integriert. Entstanden ist eine Lösung, die alle Anforderungen aus dem Bereich Großhandel, Versandhandel und eCommerce erfüllt und die Branchenerfahrungen aus über 20 Jahren in sich vereint. Abgerundet wird DiVA über eine eigene Kassenlösung und einen eigenen Webshop, die online auf sämtliche relevanten Daten des ERP-Systems zugreifen können.

Schnittstellen

Durch die offene Architektur bzw. modernste Kommunikationsmöglichkeiten mit anderen Systemen ist die Anbindung von Fremdsystemen einfach zu realisieren. Die Nutzung von Webservices zur Onlineanbindung von Webshops ist für uns ebenso selbstverständlich wie die eher herkömmlichen Mechanismen des Datenaustausches.



UNSERE REFERENZEN

BRANCHEN

- Textil
- Büroausstattung
- Generalisten
- Lebensmittel
- Technik
- Kontaktlinsen

VERTRIEBSARTEN

- Katalog
- Marktplätze
- Inbound/Outbound
- Außendienst/Großhandel
- Filialen
- Online

REFERENZEN (AUSZUG)

babymarkt.de GmbH Babyartikel	Cairo AG Büroausstattung	Gourmondo GmbH Gourmetprodukte	Sport-Thieme GmbH Sportartikel
Close Up GmbH Poster, Shirts & Merchandise	dress-for-less GmbH Textil	karstadt.de Online-Warenhaus	Subside Sports Deutschland GmbH Textil
4Care AG Kontaktlinsen	Elégance GmbH Textil	Distrelec Schuricht GmbH Elektroartikel	

Die Integration dieser differenzierten und vielseitigen Anforderungen in einer Lösung macht den Charme und die Vorteile einer Standardlösung aus. Profitieren Sie von den Erfahrungen unserer Software. Gerne stellen wir Ihnen ausführliche Funktionsbeschreibungen von DiVA zur Verfügung.