

dress-for-less.

Bei dress-for-less finden Sie exklusive Marken von weltweit führenden Designern in höchster Qualität. dress-for-less ist das Designeroutlet für modische, preisgünstige Designer- und Markenware.

dress-for-less wurde 1999 als Start-up-Unternehmen gegründet und bereits 2002 für das innovative Konzept mit dem „Young Business Award“ des deutschen Versandhandelsverbands (BVH) ausgezeichnet. Heute beschäftigt das Unternehmen mit Sitz in Flörsheim am Main ca. 70 Mitarbeiter. Von hier aus werden die Waren weltweit verschickt. Neben den eigentlichen dress-for-less-Shops werden über DiVA als zentrale Plattform für das Unternehmen auch die Shops von HellyHansen-Shop.com, BenSherman-Shop.de und Napo-Shop.de abgebildet.



DIE AUSGANGSSITUATION

Gestartet wurde 1999 mit einer eigenentwickelten Lösung. Bereits 2003 wurde deutlich, dass durch die Abhängigkeit von einzelnen Ressourcen und die nicht vorhandene Modularität die Wachstumspläne mit der eingesetzten Software nicht zu realisieren wären. Nach einer intensiven Marktrecherche entschied man sich für die Branchenlösung DiVA von m|a|c. DiVA basiert auf der Business Solution „Microsoft Dynamics NAV“.

Die Anforderung von dress-for-less war eine Lösung zu finden, mit der alle Prozesse im Unternehmen in einer integrierten Warenwirtschaft mit eigener Debitoren- und Finanzbuchhaltung abgebildet werden konnten. Zielszenario war zu dem Zeitpunkt die Abwicklung von bis zu 4.000 Sendungen am Tag.

Die Entscheidung für DiVA und m|a|c begründet dress-for-less zum einen mit dem Funktionsumfang und der state-of-the-art-Standardsoftware, zum anderen mit dem Versandhandels-Know-how der m|a|c.

>> Eine Erfolgsstory von



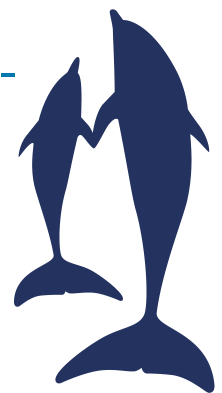
Als Textilversender ist für dress-for-less besonders die gute und an vielen Stellen im System genutzte Integration von Artikelbildern von großer Bedeutung. Die Artikelbilder werden u.a. im Einkauf und im Retourenprozess verwendet, um dort die Anwender bestmöglich zu unterstützen.

Entscheidend für dress-for-less ist jedoch die internationale Ausrichtung von DiVA, die geprägt ist durch Mehrsprachenfähigkeit, Mandantenfähigkeit und Mehrwährungsfähigkeit. DiVA bietet als zentrale Plattform das Backendsystem für die Shops von dress-for-less, für HellyHansen-Shop.com, BenSherman-Shop.de und Napo-Shop.de.

Allein der dress-for-less-Shop ist bereits in mehr als 40 Ländern weltweit im Einsatz. Als Sprachen werden Deutsch, Englisch, Französisch, Holländisch, Dänisch und Spanisch eingesetzt. Um eine bessere Akzeptanz beim Endkunden zu erzielen, werden in den wesentlichen Zielländern die lokalen Währungen angeboten. Bisher sind zwölf lokale Währungen im System abgebildet. Darüber hinaus sorgt DiVA auch für die korrekte Behandlung der rechtlichen Bestimmungen in den Ländern, wie z.B. die Ziellandbesteuerung im Sinne der EU-Lieferschwelle und die automatische Kalkulation der Verkaufspreise in Fremdwährungen.

„DiVA ist zentraler Bestandteil unserer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie. Ohne DiVA hätten wir unsere Ziele nicht so ehrgeizig formulieren und erreichen können.“

Holger Hengstler, Geschäftsführer dress-for-less



Rahmendaten, technologische Fakten, Projektdienstleistungen und Nutzen

ANZAHL USER	ANZAHL ARTIKEL	ANZAHL AUFTRÄGE	SORTIMENT	AUFTRAGSEINGANG	WEBSHOP
45	70.000	1.500–7.000 am Tag	Textil, Designer-Outlet	100% Webshop	Eigenentwicklung xml

PROJEKTDIENSTLEISTUNGEN

m|a|c hat den Kunden während der gesamten Projektlaufzeit – angefangen von der Anforderungsdefinition über die Entwicklung und Integration eigener Ressourcen von dress-for-less bis hin zur Schulung und Vor-Ort-Einführung - unterstützt.

NUTZEN

DiVA bietet dress-for-less die Plattform für ein expansives Wachstum. Heute werden mit Hilfe von DiVA bereits bis zu 7.000 Pakete pro Tag weltweit versandt.

Die Expansion in neue Länder ist softwareseitig wegen der Modularität und internationalen Ausrichtung von DiVA eine reine Parametrisierungsaufgabe – und innerhalb kürzester Zeit erledigt. Diese Flexibilität zeigt sich auch in der Integration neuer Vertriebskonzepte.

So konnte die Übernahme des Wettbewerbers Haburi innerhalb von wenigen Tagen in DiVA implementiert werden. Neben diesen funktionalen Aspekten ermöglicht DiVA auf Basis von Microsoft Dynamics NAV eine professionelle und integrierte Abbildung der gesamten Prozesskette.

m|a|c bietet als rein auf den Versandhandel spezialisiertes Unternehmen mit einem gesunden Wachstum die Sicherheit eines stabilen und verlässlichen Partners.