

Bei dress-for-less finden Sie exklusive Marken von weltweit führenden Designern in höchster Qualität. dress-for-less ist das Designer-Outlet für modische, preisgünstige Designer- und Markenware.



## Die Reise.

dress-for-less wurde 1999 als Start-Up Unternehmen gegründet und bereits 2002 für das innovative Konzept mit dem „Young Business Award“ des deutschen Versandhandelsverbandes (BVH) ausgezeichnet.

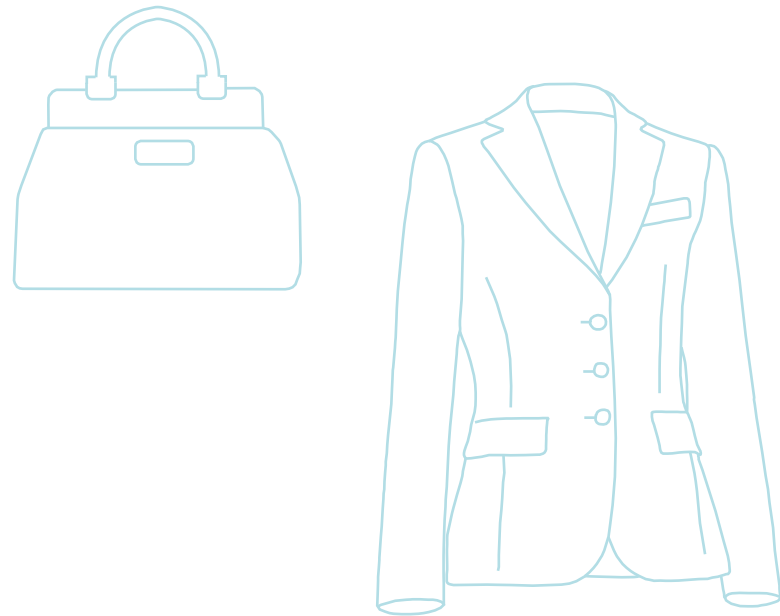
Heute ist das Unternehmen mit Sitz in Kelsterbach Deutschlands und Europas führender Anbieter im Bereich Designer Outlet. Von hier aus werden Waren weltweit verschickt. Neben den eigentlichen dress-for-less Shops werden über DiVA als zentrale Plattform für das Unternehmen auch die Shops von herrlicher und kolibri abgebildet.

**dress-for-less**

**kolibrishop.com**

**haburi.com**  
BEST BRANDS

**Herrlicher**  
SEIT 2004  
MANIFAKTUR FEINSTE TEXTILS  
BLAUSTOFF HERRLICHER  
herrlicher.de

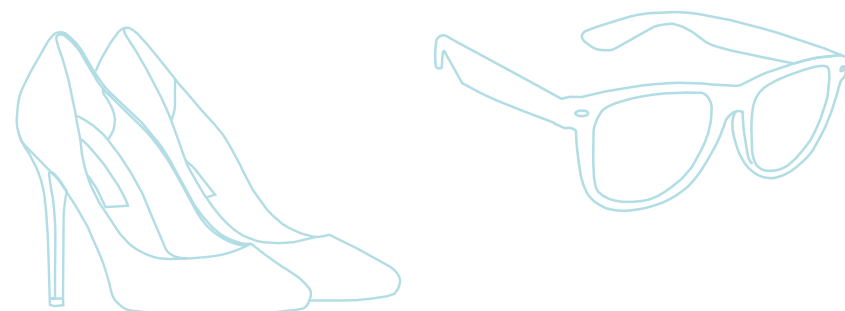


## Die Richtung.

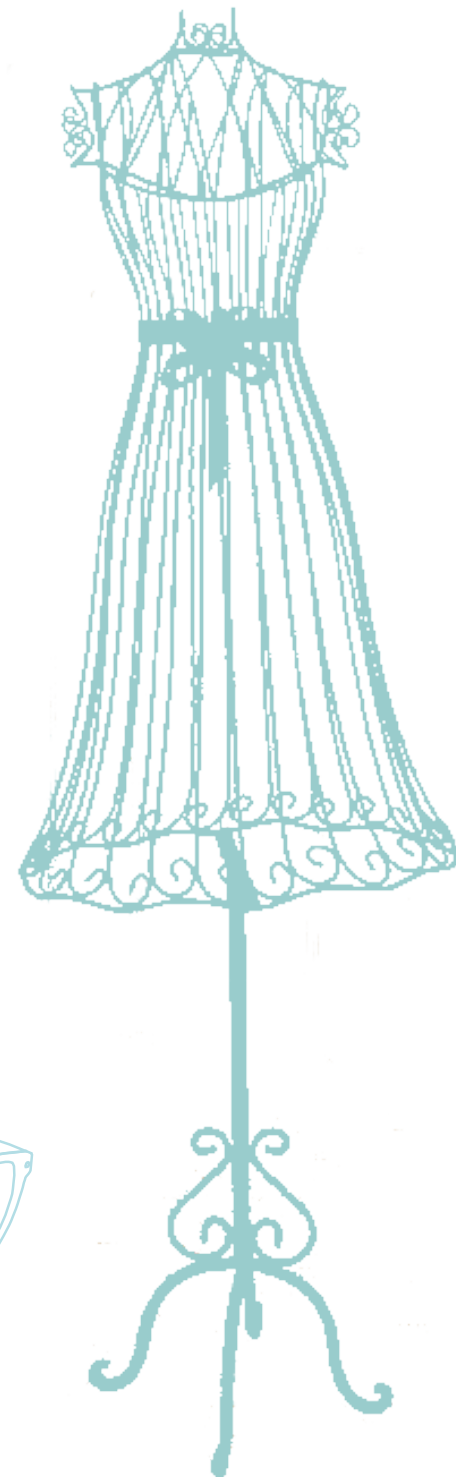
Gestartet wurde 1999 mit einer eigenentwickelten Lösung. Bereits 2003 wurde deutlich, dass durch die Abhängigkeit von einzelnen Ressourcen und die nicht vorhandene Modularität die Wachstumspläne mit der eingesetzten Software nicht zu realisieren waren. Nach einer intensiven Marktrecherche entschied man sich für die Branchenlösung DiVA der MAC. DiVA basiert auf der Plattform Microsoft Dynamics NAV.

Die Anforderung von dress-for-less war es, eine Lösung zu finden, mit der alle Prozesse im Unternehmen in einer integrierten Warenwirtschaft mit eigener Debitoren- und Finanzbuchhaltung abgebildet werden konnten. Zielszenario war zu dem Zeitpunkt die Abwicklung von bis zu 4.000 Sendungen pro Tag.

Die Entscheidung für DiVA und die MAC begründet dress-for-less zum einem mit dem Funktionsumfang und der state-of-the-art-Standardsoftware, zum anderen mit dem Versandhandels-Know how der MAC.



MAC – mail order application



## Die Sicherheit.

Als Textilversender ist für dress-for-less vor allem die gute und an vielen Stellen im System genutzte Integration von Artikelbildern von großer Bedeutung. Die Artikelbilder werden u.a. im Einkauf und im Retourenprozess verwendet, um dort Anwender bestmöglich zu unterstützen.

Entscheidend für dress-for-less ist jedoch die internationale Ausrichtung von DiVA, die geprägt ist durch Mehrsprachigkeit, Mandatenfähigkeit und Mehrwährungsfähigkeit. DiVA bietet als zentrale Plattform eine Multishop-Funktionalität und ist somit auch das Backendsystem für die Shops von haburi, kolibri und herrlicher.

Allein der dress-for-less Shop ist bereits in mehr als 40 Ländern weltweit im Einsatz. Als Sprachen werden Deutsch, Englisch, Französisch, Holländisch, Dänisch und Spanisch eingesetzt. Um eine bessere Akzeptanz beim Endkunden zu erzielen, werden in den wesentlichen Zielländern die lokalen Währungen angeboten. Bisher sind 12 lokale Währungen im System abgebildet. Darüber hinaus sorgt DiVA auch für die korrekte Behandlung der rechtlichen Bestimmungen in den Ländern, wie z.B. die Ziellandbesteuerung im Sinne der EU-Lieferschwelle und die automatische Kalkulation der Verkaufspreise in Fremdwährungen.



Holger Hengstler, Geschäftsführer dress-for-less über den Einsatz von DiVA:

„DiVA ist zentraler Bestandteil unserer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie. Ohne DiVA hätten wir unsere Ziele nicht so ehrgeizig formulieren und erreichen können.“

## Das Ziel.

Die MAC hat den Kunden während der gesamten Projektlaufzeit- angefangen von der Anforderungsdefinition über die Entwicklung und Integration eigener Ressourcen von dress-for-less bis hin zur Schulung vor Ort- unterstützt.

DiVA bietet dress-for-less eine Plattform für ein expansives Wachstum. Heute werden mit Hilfe von DiVA bereits über 12.000 Pakete pro Tag weltweit versandt.

Die Expansion in neue Länder ist softwareseitig wegen der Modularität und internationalen Ausrichtung von DiVA eine reine Parametrisierungsaufgabe- und innerhalb kürzester Zeit erledigt. Diese Flexibilität zeigt sich auch in der Integration neuer Vertriebskonzepte. So konnte die Übernahme des Wettbewerbers Haburi innerhalb von wenigen Tagen in DiVA implementiert werden. Neben diesen funktionalen Aspekten ermöglicht DiVA auf Basis von Microsoft Dynamics NAV eine professionelle und integrierte Abbildung der gesamten Prozesskette.

MAC bietet als rein auf den Versandhandel spezialisiertes Unternehmen mit einem gesunden Wachstum die Sicherheit eines stabilen und verlässlichen Partners.

Anzahl User:	Anzahl Aufträge:	Anzahl Artikel:	Sortiment:	Kanäle:
150	4.500 - 12.500 pro Tag	70.000	Textil, Design-Outlet	E-Commerce

# Der Heimathafen.

Das Team der MAC IT-Solutions hat im Laufe von mehr als 20 Jahren umfassende Erfahrungen im Versand-, E-Commerce und Multichannel-Handel gesammelt und einzigartiges Know-how aufgebaut.

Unsere mehr als 100 Mitarbeiter verfügen nicht nur über IT-Fachwissen, sondern sind echte Retail-Experten, u.a. in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing, Logistik, Finanzbuchhaltung und Controlling. Auch in den einzelnen Vertriebskanälen wie Einzelhandel, Groß- und Versandhandel oder dem Onlinehandel mit Spezialthemen wie SEO/SEM sind wir zu Hause und Sie werden kompetent beraten.

Bei uns können Sie sicher sein: Ihre Ansprechpartner verstehen Sie und Ihre täglichen Herausforderungen. Die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter werden in einem professionellen Team gebündelt. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder Mitarbeiter den individuellen Freiraum bekommt, den er zur Entfaltung der eigenen Kreativität in seinem Arbeitsumfeld benötigt.

Erfreuliches Ergebnis dieses Ansatzes: Eine extern durchgeführte Studie bescheinigte uns eine überdurchschnittlich hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

Hannes Müller, MAC Projektleiter für dress-for-less:

„dress-for-less ist 2004 als erster Kunde mit unserer neuen Branchenlösung DiVA gestartet. Wir freuen uns über die rasante Entwicklung von dress-for-less und konnten seitdem viele neue Projektideen gemeinsam umsetzen.“

